

## REGOLAMENTO INTEGRALE

### Concorso a Premi Denominato:

***“The Selection ti invita al Gran Ballo Viennese delle Debuttanti di Roma”***  
**Rif. CC/007/2013**

<b>Società Promotrice:</b>	<b>Sperling &amp; Kupfer Editori S.p.A.</b>
Sede Legale:	Via Bianca di Savoia 12– Milano (MI).
Sede Amministrativa:	Via Mondadori 1– Segrate (MI).
<b>Territorio:</b>	Nazionale.
<b>Prodotto:</b>	Libro “The Selection” di Kiera Cass – Codice Prodotto 2005398 - edito dalla società promotrice.
<b>Target partecipanti:</b>	consumatrici finali che entro il 30 settembre 2013 avranno un età compresa tra i 16 e i 23 anni.
<b>Durata:</b>	<b>dal 12 marzo 2013 al 30 giugno 2013</b> <b>Verbale di giuria entro il 31 luglio 2013</b>

#### **Premessa:**

Si ribadisce che il presente concorso è rivolto solo ed esclusivamente alle lettrici che entro il 30 settembre 2013 avranno un età compresa tra i 16 e i 23 anni e residenti in Italia inclusi gli stranieri in possesso di regolare permesso di soggiorno. Nel caso in cui dovesse risultare vincitrice un utente residente fuori dal territorio nazionale o persone diverse da quelle raffigurate in fotografia, il premio sarà assegnato alle riserve.

#### **1) Meccanica:**

Nel periodo dal 12/03/2013 al 30/06/2013 tutte le lettrici che acquisteranno il nuovo libro di Kiera Cass “The Selection” presso i punti vendita che aderiranno alla promozione troveranno all’interno del libro la cartolina da compilare per vincere la possibilità di partecipare al presente concorso a premi.

Per partecipare al concorso sarà possibile reperire le cartolina, presente all’interno del libro, anche sul sito [www.theselection-concorso.it](http://www.theselection-concorso.it).

La lettrice dovrà:

- Compilare con tutti i dati personali obbligatori richiesti e firmare la cartolina presente all’interno del libro o scaricabile dal sito [www.theselection-concorso.it](http://www.theselection-concorso.it); se la debuttante è minorenni dovranno autorizzare la partecipazione al concorso i suoi genitori. (Nel caso di genitori separati o divorziati con affidamento congiunto è necessaria la firma di entrambi i genitori. Nel caso di genitori separati o divorziati con affidamento non congiunto è prevista la firma del solo genitore affidatario.)

- Allegare una foto a figura intera e una lettera motivazionale (requisito fondamentale per accedere al concorso). La Giuria si riserva la facoltà di non prendere in considerazione schede in qualsivoglia maniera incomplete o prive delle foto e della lettera di accompagnamento.
- Allegare la prova d'acquisto originale del libro.
- Spedire il tutto in busta chiusa entro e non oltre il 06/07/2013 (farà fede il timbro postale), al seguente indirizzo di posta:

**Sperling & Kupfer**  
**Concorso "Vinci il Gran Ballo"**  
**C/O Ufficio Marketing**  
**Corso Como 15 – 20154 MILANO**

Ogni lettrice potrà partecipare una sola volta nel corso della promozione. non verranno restituiti in nessun modo i materiali inviati per partecipare al concorso.

#### **REQUISITI DELLE LETTERE MOTIVAZIONALI:**

Saranno presi in considerazione esclusivamente le foto e le lettere in regola e in tema con quanto previsto dal regolamento.

Non saranno ammessi al concorso schede in qualsivoglia maniera incomplete o prive delle foto e della lettera di accompagnamento o che siano palesemente in contrasto con norme di legge, siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui; abbiano un contenuto razzista o incitino all'odio o alla violenza; richiedano o sottintendano dei compensi; violino in qualunque modo diritti di terzi, anche in riferimento al diritto d'autore; costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro.

#### **SELEZIONE GIURIA**

**Tutte le buste valide pervenute entro il 06 luglio 2013** saranno soggette ad una selezione da parte di una giuria composta da n. 3 (tre) membri, individuati all'interno del comitato organizzativo del Gran Ballo Viennese di Roma organizzato da Luxury Italian Excellence. Fatta salva la completezza dei documenti richiesti, la giuria terrà conto dell'inerenza con il tema proposto, della fantasia mostrata, della creatività e dell'originalità.

Le fotografie e le lettere motivazionali saranno tenute anonime ai membri della giuria, a tal fine saranno tenuti nascosti i dati delle partecipanti che li avranno inviati. Gli stessi saranno numerati progressivamente ed ogni giudice esprimerà un voto per ogni lettera da 1 a 10.

Tale sistema di votazione consentirà di stilare una graduatoria in modo tale da poter utilizzare, in caso di irreperibilità, mancata o errata accettazione del premio da parte della vincitrice, i nominativi successivi come riserve. Nel caso in cui ci siano dei pari meriti (stesso miglior punteggio), per stabilire quale si aggiudicherà il premio o il posizionamento tra le riserve, verrà effettuata l'estrazione tra quelle risultate pari merito.

Entro il **31 luglio 2013** la giuria si riunirà e redigerà apposito verbale dal quale risulterà il nominativo della vincitrice e delle 10 riserve con i relativi punteggi ottenuti (**la graduatoria verrà verbalizzata fino alla 11° posizione**).

La scelta della vincitrice, il verbale di giuria e l'eventuale estrazione dei contributi in pari merito, saranno effettuati alla presenza di un Notaio o funzionario Camerale che redigerà apposito verbale

di assegnazione oltre al verbale dell'eventuale estrazione finale. Si precisa che il Notaio, o il Funzionario Camerale, sarà presente in tutte le fasi che porteranno alla scelta della vincitrice.

## **CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE**

a. il Partecipante al concorso dichiara di essere la persona raffigurata nella foto, e il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti d'autore e di sfruttamento, anche economico, della lettera e della fotografia inviata.

b. il Partecipante al concorso dichiara di essere responsabile del contenuto dei documenti inviati, manlevando e mantenendo indenne **Sperling & Kupfer Editori S.p.A.** e le società coinvolte nella presente manifestazione da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e sarà tenuto a risarcire **Sperling & Kupfer Editori S.p.A.** da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato;

c. L'invio dei documenti per la partecipazione al concorso comporta l'autorizzazione alla pubblicazione a titolo gratuito degli stessi su materiali pubblicitari (stampa, internet, ogni eventuale materiale pubblicitario futuro) sia vincente che non vincente e/o su altro supporto. Il Partecipante accetta altresì, ove sarà possibile, che **Sperling & Kupfer Editori S.p.A.** o suo avente causa pubblici anche a fini promozionali il suo nome e cognome, età e città di provenienza a corredo della fotografia e della lettera.

### **2) Avviso vincita - Convalida vincita:**

La vincitrice riceverà comunicazione di vincita telefonicamente entro 7 giorni dalla data della scelta della giuria e la stessa dovrà convalidare, seguendo le modalità indicate nella comunicazione di vincita, entro 5 giorni accettando il premio in forma scritta allegando la copia del proprio documento di identità. In caso in cui la vincitrice fosse minorenni dovranno autorizzare l'accettazione della vincita i suoi genitori (se separati guardare specifiche al punto 1.)

Verranno effettuati tre tentativi di chiamata per l'avviso vincita in tre orari differenti, al numero rilasciato nella cartolina.

Qualora la vincitrice risultasse irreperibile si procederà a contattare la prima riserva utile.

Nel caso in cui i dati inviati non siano conformi a quanto previsto dal presente regolamento, con particolare riferimento alla rispondenza dei dati personali, la partecipazione sarà ritenuta in violazione delle condizioni di partecipazione previste dal presente Regolamento e, di conseguenza, non sarà convalidata .

**La Società si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.**

### **3) Premi e loro valore cad. presunto di mercato IVA esclusa**

N. 01 (uno) soggiorno a Roma c/o una struttura segnalata dalla società organizzatrice del concorso. L'evento si terrà nel mese di Ottobre 2013, la data precisa verrà comunicata tempestivamente alla vincitrice.

Nella settimana sono compresi:

- vitto, alloggio
- lezioni di ballo
- lezioni di portamento e bon ton
- lezioni di trucco base

In regalo, per la serata dell'evento:

- abito di Alta Moda creato appositamente per la serata
- coroncina, scarpe, guanti
- bouquet e carnet
- maquillage e Hair Styling per la serata
- cena di gala
- video della serata

**TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO: EURO 2.400,00 (duemilaquattrocento,00) Iva esclusa**

**4) Si precisa inoltre che:**

Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice, gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore e con simili caratteristiche.

I premi non possono essere ceduti a terzi

I premi saranno consegnati entro 90 giorni (3 mesi) dalla data della loro assegnazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430, 26/10/2001. La data dell'evento verrà comunicata in modo tempestivo alla vincitrice.

La Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema postale possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso.

**Esclusione dei partecipanti:** sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi:

- o soggetti residenti al di fuori del territorio nazionale;
- o i dipendenti o collaboratori della Società Promotrice e di tutte le società coinvolte per lo svolgimento del concorso, inclusi i parenti fino al 2° grado.

Tutti i premi in palio **non potranno in nessun modo** essere convertiti in gettoni d'oro.

**Cauzione:** La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico (ex Ministero delle Attività Produttive) mediante fideiussione cumulativa Bancaria rilasciata da Intesa Bci S.p.a. (atto n. 1345/2002). La fideiussione è stata consegnata in originale al predetto Ministero.

I premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, saranno devoluti ad una delle seguenti **ONLUS**, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001 :

**“SOS il Telefono Azzurro Onlus” “Linea Nazionale per la prevenzione dell'abuso all'Infanzia”** Corso Lodi 47 – 20139 Milano (MI) ;

**ONLUS FONDAZIONE FRANCESCA RAVA N.P.H.** – Viale Premuda, 38/a – 20129 Milano (MI) Cod. Fisc. 97264070158.

Si provvederà al versamento dell'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Sarà resa l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile verrà effettuato il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.

Il Regolamento integrale sarà disponibile su [www.sperling.it](http://www.sperling.it)

**Pubblicità:** sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: cartolina concorso, sito internet. La società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di

comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

La Società promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.

**Trattamento dei dati personali:** I dati personali saranno trattati, manualmente ed elettronicamente, da Sperling & Kupfer Editori S.p.a. - Via Durazzo 4, Milano (MI) - e dalle società con essa in rapporto di controllo e collegamento ai sensi dell'art. 2359 cod. civ. - titolari del trattamento per evadere la richiesta di partecipazione al concorso come specificato nell'informativa privacy connessa con la raccolta dei dati personali. Eventuali trattamenti ulteriori dei dati saranno effettuati solo previo consenso dell'interessato come specificato nell'informativa stessa.

**Modalità di partecipazione al presente concorso a premi:** la partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Milano, 25 Febbraio 2013

**Per. Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.**  
Il Soggetto Delegato  
**Ennio Mantovani**

-----**FINE DEL DOCUMENTO**-----  
(composto da numero cinque pagine)